

MICHAŁ GOLIŃSKI

Kolegium Analiz Ekonomicznych
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Koncerny branży informacyjnej – wielkość, struktura i rola w gospodarce globalnej na tle 2 tys. największych firm świata

1. Wstęp

Celem artykułu jest ocena roli odgrywanej przez korporacje działające w obszarze technik informacyjnych (ICT) w tej części gospodarki globalnej, którą tworzy 2 tys. największych firm notowanych na światowych giełdach. Na podstawie danych z rankingu publikowanego corocznie na stronach internetowych czasopisma „Forbes” zostanie podjęta próba zdefiniowania branży ICT, jej struktury i największych graczy w poszczególnych jej segmentach.

Skala i tempo rozwoju ICT są znane i były wielokrotnie opisywane. Skutki tego rozwoju przenikają do wszystkich dziedzin współczesnego życia, zmieniając wiele w gospodarce, polityce, społeczeństwie i kulturze. Uniwersalność zastosowań ICT powoduje głębokie przemiany praktycznie wszystkich aspektów współczesności. Zmiany te są tak głębokie, że „nowy techno-ekonomiczny system może być scharakteryzowany właściwie jako kapitalizm informacyjny”¹.

Firmy ICT są obiektem powszechnego zainteresowania mediów i opinii publicznej, swoistymi celebrytami współczesnej gospodarki. Celem tego artykułu jest zbadanie, jaką rolę odgrywają największe z nich w globalnym systemie korporacji transnarodowych.

¹ M. Castells, *Społeczeństwo sieci*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013, s. 58.

2. Metodyka badania

Forbes Global 2000² to lista największych spółek notowanych na światowych giełdach. Miejsce zajmowane w rankingu jest ustalane za pomocą wskaźnika agregatowego zawierającego wielkości przychodów, zysków, aktywów i wartości rynkowej. Wagi przypisane wskaźnikom cząstkowym są takie same³.

Tabela 1. Składowe sektora ICT zastosowane w badaniu

	Branża	Liczba	Przychody	Zyski	Aktywa	Wartość rynkowa
			w mln USD			
1.	Produkty dla biznesu	5	93 700	5 862	101 100	83 000
2.	Urządzenia telekomunikacyjne	10	155 637	20 005	273 000	321 600
3.	Sprzęt komputerowy	10	520 900	53 877	492 200	860 500
4.	Usługi ICT	23	356 214	58 793	534 600	1 461 200
5.	Pamięci komputerowe	6	78 300	7 964	97 600	116 848
6.	Elektronika konsum.	9	296 400	1 542	300 800	136 800
7.	Elektronika	30	698 600	24 158	550 700	432 800
8.	Sprzedaż internetowa	6	147 200	416	168 500	349 500
9.	Półprzewodniki	32	468 300	78 575	642 500	1 106 300
10.	Oprogramowanie	15	209 400	43 406	424 300	895 200
11.	Usługi telekomunikacyjne	60	1 541 773	194 311	3 011 600	2 183 001
	Razem	206	4 566 424	488 909	6 596 900	7 946 749

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.forbes.com/sites/liyanchen/2015/05/06/the-worlds-largest-companies> [odczyt 12.05.2015].

Problematiczne było ustalenie firm wchodzących w skład sektora ICT. „Forbes” umożliwił przeszukiwanie listy według wyróżnionych przez niego 81 branż. Autor subiektywnie wybrał spośród nich 11 (tabela 1). U podstaw tego wyboru było szerokie pojmowanie sektora ICT, który podlega stałemu procesowi konwergencji i składa się obecnie (używając „starej terminologii”) z informatyki,

² <http://www.forbes.com/sites/liyanchen/2015/05/06/the-worlds-largest-companies> [odczyt 12.05.2015].

³ Więcej o metodologii badania: <http://www.forbes.com/sites/andreamurphy/2015/05/06/2015-global-2000-methodology> [odczyt 12.05.2015].

telekomunikacji, elektroniki użytkowej i treści cyfrowych. Klasyfikacja stosowana przez „Forbes” budzi jednak pewne wątpliwości. I tak do ICT nie zostały włączone takie firmy, jak: Alibaba (największa pierwsza oferta publiczna w historii, włączona do usług biznesowych wraz z biurami podróży i stołówkami), Electronic Arts i Nintendo (zaliczone do produktów rekreacyjnych wraz z firmami motocykłowymi) czy Thomson Reuters (zaliczony do wydawnictw).

Trudność dotycząca rozgraniczenia sektora informacyjnego nie jest niczym nowym, z problemem tym borykali się już pierwsi badacze społeczeństwa i gospodarki informacyjnej ponad pół wieku temu, tacy jak F. Machlup⁴ czy M. Porat⁵. Problem ten pozostał aktualny⁶. Zagadnieniom pomiaru SI i gospodarki informacyjnej wiele uwagi poświęcają także D.T. Dziuba⁷, M. Goliński⁸ czy F. Webster⁹.

3. Wyniki badania

W 13. edycji rankingu firmy, które znalazły się na liście, pochodziły z 61 państw, wypracowały prawie 39 bln USD przychodu i blisko 3 bln USD zysku, dysponowały aktywami o wartości ponad 118 bln USD, a ich wartość rynkowa przekraczała 48 bln USD. Istotna część tych sum została wypracowana przez firmy ICT (tabela 2).

Jednak w pierwszej dwudziestce rankingu Forbes Global 2000 znajdziemy tylko trzy firmy ICT (Apple, Samsung i China Mobile). Dominuje „stara gospodarka”, przede wszystkim finanse i ropa naftowa (tabela 3).

⁴ F. Machlup, *The Production and Distribution of Knowledge in the United States*, Princeton University Press, Princeton 1962.

⁵ M. Hensel, *Die Informationsgesellschaft. Neuere Ansätze zur Analyse eines Schlagwortes*, Verlag Reinhard Fischer, München 1990.

⁶ M.J. Menou, R.D. Taylor, A „Grand Challenge”: *Measuring Information Societies*, „The Information Society”, no. 22, Taylor & Francis Group, Abingdon 2006.

⁷ D.T. Dziuba, *Analiza możliwości wyodrębniania i diagnozowania sektora informacyjnego w gospodarce polskiej*, Uniwersytet Warszawski WNE, Warszawa 1998.

⁸ M. Goliński, *Spółczeństwo informacyjne – geneza koncepcji i problematyka pomiaru*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2011.

⁹ F. Webster, *Theories of the Information Society*, Routledge, London–New York 2006.

Tabela 2. Branża ICT na tle pozostałych korporacji z listy Forbes Global 2000

Branża	Liczba	Przychody	Zyski	Aktywa	Wartość rynkowa
		w mln USD			
Wszystkie branże	2 000	38 971 637	2 910 896	118 187 104	48 074 158
ICT	206	4 566 424	488 909	6 596 900	7 946 749
Nie ICT	1 794	34 405 213	2 421 987	111 590 204	40 127 409
% ICT	10,3	11,7%	16,8%	5,6%	16,5%

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.forbes.com/sites/liyanchen/2015/05/06/the-worlds-largest-companies> [odczyt 12.05.2015].

Tabela 3. Dwadzieścia największych korporacji z listy Forbes Global 2000

Pozycja	Firma	Kraj	Przychody	Zyski	Aktywa	Wartość rynkowa
			w mln USD			
1.	ICBC	Chiny	166 800	44 800	3 322 000	278 300
2.	China Construction Bank	Chiny	130 500	37 000	26 989	212 900
3.	Agricultural Bank of China	Chiny	129 200	29 100	25 748	189 900
4.	Bank of China	Chiny	120 300	27 500	24 583	199 100
5.	Berkshire Hathaway	USA	194 700	19 900	534 600	354 800
6.	JPMorgan Chase	USA	97 800	21 200	25 936	225 500
7.	Exxon Mobil	USA	376 200	32 500	349 500	357 100
8.	PetroChina	Chiny	333 400	17 400	387 700	334 600
9.	General Electric	USA	148 500	15 200	648 300	253 500
10.	Wells Fargo	USA	90 400	23 100	17 014	278 300
11.	Toyota Motor	Japonia	252 200	19 100	389 700	239 000
12.	Apple	USA	199 400	44 500	261 900	741 800
13.	Royal Dutch Shell	Holandia	420 400	14 900	353 100	195 400
14.	Volkswagen Group	Niemcy	268 500	14 400	425 000	126 000
15.	HSBC Holdings	UK	81 100	13 500	26 341	167 700
16.	Chevron	USA	191 800	19 200	266 000	201 000
17.	Wal-Mart Stores	USA	485 700	16 400	203 700	261 300
18.	Samsung Electronics	Korea Pd.	195 900	21 900	209 600	199 400
19.	Citigroup	USA	93 900	7 200	1 846 000	156 700
20.	China Mobile	Chiny	104 100	17 700	209 000	271 500

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.forbes.com/sites/liyanchen/2015/05/06/the-worlds-largest-companies> [odczyt 12.05.2015].

3.1. Przychody firm ICT

Przychody firm ICT wyniosły prawie 4,6 bln USD, to blisko 12% przychodów firm na liście. Największą sprzedaż, blisko 200 mld USD, zanotował Apple, drugi był Samsung Electronics, a trzeci Hon Hai Precision Industries. Warto zwrócić uwagę na wysoką pozycję China Mobile, operatora telekomunikacyjnego o największej liczbie klientów na świecie.

Tabela 4. Dwadzieścia korporacji ICT – przychody (w mln USD)

Pozycja ICT	Pozycja na liście Forbes Global 2000	Firma	Kraj	Branża	Przychody
1.	12.	Apple	USA	hardware	199 400
2.	18.	Samsung Electronics	Korea Pd.	półprzewodniki	195 900
3.	122.	Hon Hai Precision	Tajwan	elektronika	139 000
4.	27.	AT&T	USA	usługi telekom.	132 400
5.	22.	Verizon Communications	USA	usługi telekom.	127 100
6.	96.	Hewlett-Packard	USA	hardware	109 800
7.	58.	Nippon Telegraph & Tel	Japonia	usługi telekom.	104 700
8.	20.	China Mobile	Chiny	usługi telekom.	104 100
9.	44.	IBM	USA	usługi IT	93 400
10.	25.	Microsoft	USA	oprogramowanie	93 300
11.	148.	Hitachi	Japonia	elektronika	91 300
12.	458.	Amazon.com	USA	sprzedaż internetowa	89 000
13.	70.	Deutsche Telekom	Niemcy	usługi telekom.	83 100
14.	62.	Softbank	Japonia	usługi telekom.	80 600
15.	478.	Sony	Japonia	elektronika konsum.	76 900
16.	553.	Panasonic	Japonia	elektronika konsum.	73 500
17.	86.	Telefónica	Hiszpania	usługi telekom.	66 800
18.	40.	Vodafone	Wlk. Brytania	usługi telekom.	66 300
19.	39.	Google	USA	usługi IT	66 000
20.	125.	América Móvil	Meksyk	usługi telekom.	63 700

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.forbes.com/sites/liyanchen/2015/05/06/the-worlds-largest-companies> [odczyt 12.05.2015].

3.2. Zyski firm ICT

Firmy ICT wypracowały 488 mld USD zysków, blisko 17% ogółu. Liderami byli Vodafone (ponad 77 mld USD), Apple i Samsung Electronics. Microsoft ma ciągle jeszcze znacznie większe zyski niż Google.

Tabela 5. Dwadzieścia korporacji ICT – zyski (w mln USD)

Pozycja ICT	Pozycja na liście Forbes Global 2000	Firma	Kraj	Branża	Zyski
1	40.	Vodafone	Wlk. Brytania	usługi telekom.	77 400
2.	12.	Apple	USA	hardware	44 500
3.	18.	Samsung Electronics	Korea Pd.	półprzewodniki	21 900
4.	25.	Microsoft	USA	oprogramowanie	20 700
5.	20.	China Mobile	Chiny	usługi telekom.	17 700
6.	39.	Google	USA	usługi IT	13 700
7.	44.	IBM	USA	usługi IT	12 000
8.	67.	Intel	USA	półprzewodniki	11 700
9.	88.	Oracle	USA	oprogramowanie	10 800
10.	22.	Verizon Communications	USA	usługi telekom.	9 600
11.	76.	Cisco Systems	USA	urządzenia telekom.	8 700
12.	158.	Taiwan Semiconductor	Tajwan	półprzewodniki	8 700
13.	156.	Qualcomm	USA	półprzewodniki	8 100
14.	467.	Yahoo	USA	usługi IT	7 500
15.	282.	Vivendi	Francja	usługi telekom.	6 300
16.	27.	AT&T	USA	usługi telekom.	6 200
17.	62.	Softbank	Japonia	usługi telekom.	5 800
18.	58.	Nippon Telegraph & Tel	Japonia	usługi telekom.	5 200
19.	96.	Hewlett-Packard	USA	hardware	5 000
20.	122.	Hon Hai Precision	Tajwan	elektronika	4 300

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.forbes.com/sites/liyanchen/2015/05/06/the-worlds-largest-companies> [odczyt 12.05.2015].

3.3. Aktywa firm ICT

Znacznie mniejsze (w tej kategorii dominują banki) są aktywa firm ICT, wynoszące 6,6 bln USD, co stanowi 5,6% ogółu. Pierwsza trójka to AT&T (blisko 293 mld USD), Apple i Verizon Communications. Większość tych firm dysponuje znacznymi aktywami, co pozwala im dokonywać licznych akwizycji małych i nowatorskich firm mających rewolucyjne rozwiązania i/lub patenty. Sumy płacone za te często bardzo małe startupy nierzadko budzą zdumienie.

Tabela 6. Dwadzieścia korporacji ICT – aktywa (w mln USD)

Pozycja ICT	Pozycja na liście Forbes Global 2000	Firma	Kraj	Branża	Aktywa
1.	27.	AT&T	USA	usługi telekom.	292 800
2.	12.	Apple	USA	hardware	261 900
3.	22.	Verizon Communications	USA	usługi telekom.	232 700
4.	18.	Samsung Electronics	Korea Pd.	półprzewodniki	209 600
5.	20.	China Mobile	Chiny	usługi telekom.	209 000
6.	40.	Vodafone	Wlk. Brytania	usługi telekom.	200 500
7.	25.	Microsoft	USA	oprogramowanie	174 800
8.	58.	Nippon Telegraph & Tel	Japonia	usługi telekom.	172 200
9.	62.	Softbank	Japonia	usługi telekom.	168 800
10.	70.	Deutsche Telekom	Niemcy	usługi telekom.	156 500
11.	86.	Telefónica	Hiszpania	usługi telekom.	148 000
12.	478.	Sony	Japonia	elektronika konsum.	135 800
13.	39.	Google	USA	usługi IT	131 100
14.	44.	IBM	USA	usługi IT	117 500
15.	196.	Orange	Francja	usługi telekom.	117 100
16.	76.	Cisco Systems	USA	urządzenia telekom.	104 900
17.	148.	Hitachi	Japonia	elektronika	102 700
18.	96.	Hewlett-Packard	USA	hardware	100 900
19.	88.	Oracle	USA	oprogramowanie	98 800
20.	67.	Intel	USA	półprzewodniki	92 000

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.forbes.com/sites/liyanchen/2015/05/06/the-worlds-largest-companies> [odczyt 12.05.2015].

3.4. Kapitalizacja firm ICT

Zsumowana wartość rynkowa firm ICT wynosi blisko 8 bln USD, co stanowi 16,5% ogółu. Czołówka to Apple, Google i Microsoft. Króluje Apple, najdroższa obecna firma świata, o kapitalizacji 741,8 mld USD. Google kosztuje 367,6 mld USD. Ciekawy jest przypadek firmy Facebook, która weszła na giełdę w maju 2012 r., a dziś jest warta 231,6 mld USD (najszybszy awans w generalnym rankingu, w ostatnim roku aż o 200 pozycji).

Tabela 7. Dwadzieścia korporacji ICT – wartość rynkowa (w mln USD)

Pozycja ICT	Pozycja na liście Forbes Global 2000	Firma	Kraj	Branża	Wartość rynkowa
1.	12.	Apple	USA	hardware	741 800
2.	39.	Google	USA	usługi IT	367 600
3.	25.	Microsoft	USA	oprogramowanie	340 800
4.	20.	China Mobile	Chiny	usługi telekom.	271 500
5.	280.	Facebook	USA	usługi IT	231 600
6.	22.	Verizon Communications	USA	usługi telekom.	202 500
7.	18.	Samsung Electronics	Korea Pd.	półprzewodniki	199 400
8.	88.	Oracle	USA	oprogramowanie	187 600
9.	304.	Tencent Holdings	Chiny	usługi IT	181 100
10.	458.	Amazon.com	USA	sprzedaż internetowa	175 100
11.	27.	AT&T	USA	usługi telekom.	173 000
12.	44.	IBM	USA	usługi IT	160 200
13.	67.	Intel	USA	półprzewodniki	147 200
14.	76.	Cisco Systems	USA	urządzenia telekom.	139 000
15.	158.	Taiwan Semiconductor	Tajwan	półprzewodniki	123 300
16.	156.	Qualcomm	USA	półprzewodniki	111 800
17.	190.	SAP	Niemcy	oprogramowanie	90 200
18.	40.	Vodafone	Wlk. Brytania	usługi telekom.	88 000
19.	70.	Deutsche Telekom	Niemcy	usługi telekom.	85 000
20.	485.	Tata Consultancy Services	Indie	usługi IT	80 300

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.forbes.com/sites/liyanchen/2015/05/06/the-worlds-largest-companies> [odczyt 12.05.2015].

3.5. Firmy ICT jako obiekt inwestycji giełdowych

Przedstawione wyniki pokazują, że ICT jest istotnym elementem części gospodarki tworzonej przez wielkie korporacje. Stanowiąc ok. 10% tej grupy firm, mają ponad 16-procentowy udział w zyskach i wartości rynkowej. Należy oczywiście podkreślić fakt, że przedstawione wyniki nie reprezentują całej branży informacyjnej, a tylko największe firmy. To one jednak w znacznej mierze decydują o kształcie współczesnej gospodarki. Jednocześnie jednak ICT to liczne małe firmy, często oferujące nowatorskie produkty i rozwiązania, na które „nie wpada” nikt w wielkich korporacjach. Zgodnie z koncepcją innowacji wywrotowych¹⁰ firmy takie często szybko się rozwijają, zagrażają pozycjom rynkowym dotychczasowych liderów i potrafią w kilka lat stać się korporacją o zasięgu światowym. Dobrymi przykładami są tu Facebook, Google czy wcześniej Microsoft.

Jeśli zastosujemy do analizy roli branży ICT wskaźniki stosowane w analizie giełdowej, to w pewnym uproszczeniu możemy przyjąć, że wykorzystując wartość rynkową i przychody, otrzymujemy swoiste odpowiedniki wskaźników cena/zysk (P/E), cena/sprzedaż (P/S) i marżę zysku¹¹. Jak ukazuje tabela 8, P/E i P/S dla ICT nie odbiegają istotnie od pozostałych sektorów, zauważalnie większa, o 3 punkty procentowe, jest natomiast marża zysku.

Tabela 8. P/E, P/S i marża zysku branży ICT na tle korporacji z listy Forbes Global 2000

Sektor	Wartość rynkowa/zysk – P/E	Wartość rynkowa/ przychody – P/S	Zysk/przychody – marża zysku (w %)
Wszystkie branże	16,52	1,23	7,47
ICT	16,25	1,74	10,71
Nie ICT	16,57	1,17	7,04

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.forbes.com/sites/liyanchen/2015/05/06/the-worlds-largest-companies> [odczyt 12.05.2015].

Jeśli jednak przeanalizujemy poszczególne branże sektora ICT, to zauważymy zjawiska niezwykle (tabele 9–12). Szczególnym kuriozum jest branża sprzedaży internetowej, dla której wskaźnik P/E wynosi 840!, zaś marża zysku 0,28. Trudno chyba o bardziej spektakularny przykład przewartościowania. Zdziwienie musi

¹⁰ Por. C.M. Christensen, *Przełomowe innowacje – możliwości rozwoju czy zagrożenie dla przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.

¹¹ Por. *Słownik pojęć ekonomicznych P–Ż*, red. J. Witecka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007, s. 164; *Słownik pojęć ekonomicznych A–O*, red. J. Witecka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007, s. 182.

budzić aktywność inwestorów chcących odzyskać swą inwestycję po ponad 800 latach. Autorami tego „sukcesu” są dwaj główni gracze na tym rynku: Amazon.com, którego kapitalizacja wynosi ponad 175 mld USD, a straty 241 mln USD (P/E = -726,56?), i eBay, o kapitalizacji bliskiej 70 mld USD i zyskach 46 mln USD (P/E = 1497,83!) – w tym wypadku na zwrot z inwestycji możemy liczyć już ok. 3413 r.

Tabela 9. P/E, P/S i marża zysku poszczególnych branż sektora ICT

	Branża	P/E	P/S	Marża (w %)
1.	Produkty dla biznesu	14,16	0,89	6,26
2.	Urządzenia telekom.	16,08	2,07	12,85
3.	Sprzęt komputerowy	15,97	1,65	10,34
4.	Usługi ICT	24,85	4,10	16,50
5.	Pamięci komputerowe	14,67	1,49	10,17
6.	Elektronika konsum.	88,72	0,46	0,52
7.	Elektronika	17,92	0,62	3,46
8.	Sprzedaż internetowa	840,14	2,37	0,28
9.	Półprzewodniki	14,08	2,36	16,78
10.	Oprogramowanie	20,62	4,28	20,73
11.	Usługi telekom.	11,23	1,42	12,60

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.forbes.com/sites/liyanchen/2015/05/06/the-worlds-largest-companies> [odczyt 12.05.2015].

Innym kuriozum jest popularny serwis LinkedIn, dla którego P/E wynosi -1950! Mało atrakcyjny jest także modny Netflix czy powszechnie używany Facebook (P/E blisko 80). Pokazuje to, że szczególnie modne i głośnie spółki są często istotnie przeceniane przez inwestorów giełdowych. Może mieć to dwie przyczyny. Pierwszą jest świadoma i umiejętna polityka firm typu *venture capital*, które zainwestowały w rozwój tych spółek znaczące sumy, aby potem korzystnie je sprzedać. W momencie wprowadzania „swych produktów” na giełdę chcą po prostu jak najwięcej zarobić.

Drugim elementem jest swoista fetyszycacja nowinek internetowych, a szczególnie spółek zbierających duże ilości danych. Działa tu magia hasła „Big Data” i wiara w to, że dane te otworzą w przyszłości nowe możliwości biznesowe i technologiczne. Jest to oczywiście kierunek niezwykle obiecujący, jednak dzisiaj nie ma jeszcze wypracowanych dojrzałych modeli biznesowych i nie wiadomo, kiedy takie powstaną. Określana straszonym słowem monetyzacja tych danych będzie bardzo prawdopodobna, jest to jednak ciągle jeszcze nieokreślona przyszłość.

Tabela 10. Dwadzieścia korporacji ICT – P/E

Pozycja ICT	Pozycja na liście Forbes Global 2000	Firma	Kraj	Branża	P/E
1.	1736.	Beijing Xinwei Telecom	Chiny	urządzenia telekom.	7500,00
2.	593.	eBay	USA	sprzedaż internetowa	1497,83
3.	553.	Panasonic	Japonia	elektronika konsum.	191,72
4.	1372.	Adobe Systems	USA	oprogramowanie	130,93
5.	1477.	Netflix	USA	sprzedaż internetowa	95,51
6.	280.	Facebook	USA	usługi IT	79,86
27.	196.	Orange	Francja	usługi telekom.	36,58
28.	546.	Baidu	Chiny	usługi IT	34,00
45.	39.	Google	USA	usługi IT	26,83
95.	447.	Lenovo Group	Chiny	hardware	18,04
102.	88.	Oracle	USA	oprogramowanie	17,37
111.	12.	Apple	USA	hardware	16,67
112.	25.	Microsoft	USA	oprogramowanie	16,46
143.	44.	IBM	USA	usługi IT	13,35
146.	67.	Intel	USA	półprzewodniki	12,58
168.	122.	Hon Hai Precision	Tajwan	elektronika	10,37
184.	467.	Yahoo	USA	usługi IT	5,45
198.	478.	Sony	Japonia	elektronika konsum.	-22,80
205.	458.	Amazon.com	USA	sprzedaż internetowa	-726,56
206.	1620.	LinkedIn	USA	usługi IT	-1950,00

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.forbes.com/sites/liyanchen/2015/05/06/the-worlds-largest-companies> [odczyt 12.05.2015].

Tabela 11. Dwadzieścia korporacji ICT – P/S

Pozycja ICT	Pozycja na liście Forbes Global 2000	Firma	Kraj	Branża	P/S
1.	1736.	Beijing Xinwei Telecom	Chiny	urządzenia telekom.	608,11
2.	280.	Facebook	USA	usługi IT	18,53
4.	1620.	LinkedIn	USA	usługi IT	14,18
10.	546.	Baidu	Chiny	usługi IT	9,04
28.	39.	Google	USA	usługi IT	5,57
29.	485.	Tata Consultancy Services	Indie	usługi IT	5,32
32.	88.	Oracle	USA	oprogramowanie	4,84
49.	593.	eBay	USA	sprzedaż internetowa	3,85
52.	12.	Apple	USA	hardware	3,72
54.	25.	Microsoft	USA	oprogramowanie	3,65
74.	67.	Intel	USA	półprzewodniki	2,63
75.	20.	China Mobile	Chiny	usługi telekom.	2,61
99.	458.	Amazon.com	USA	sprzedaż internetowa	1,97
112.	44.	IBM	USA	usługi IT	1,72
134.	27.	AT&T	USA	usługi telekom.	1,31
168.	96.	Hewlett-Packard	USA	hardware	0,53
172.	478.	Sony	Japonia	elektronika konsum.	0,44
179.	447.	Lenovo Group	Chiny	hardware	0,36
184.	122.	Hon Hai Precision	Tajwan	elektronika	0,32
206.	1972.	TPV Technology	Hongkong	pamięci komputerowe	0,05

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.forbes.com/sites/liyanchen/2015/05/06/the-worlds-largest-companies> [odczyt 12.05.2015].

Pomijając tutaj, tak jak poprzednio, tajemniczą firmę Beijing Xinwei Telecom, możemy zauważyć, że wartości wskaźnika P/S nie wykazują aż tak wielkiej zmienności jak poprzednio. Także tu widać jednak przewartościowanie takich firm, jak Facebook czy LinkedIn. Ciekawa jest wysoka wartość Baidu (chińskiego odpowiednika Google), co może jednak mieć związek ze specyfiką chińskiej giełdy i jej typowego „uspołecznienia”.

Tabela 12. Dwadzieścia korporacji ICT – marża zysku

Pozycja ICT	Pozycja na liście Forbes Global 2000	Firma	Kraj	Branża	Marża (w %)
1.	1717.	Mahanagar Telephone Nigam	Indie	usługi telekom.	226,88
2.	467.	Yahoo	USA	usługi IT	163,04
3.	40.	Vodafone	Wlk. Brytania	usługi telekom.	116,74
18.	88.	Oracle	USA	oprogramowanie	27,84
20.	546.	Baidu	Chiny	usługi IT	26,58
28.	280.	Facebook	USA	usługi IT	23,20
29.	485.	Tata Consultancy Services	Indie	usługi IT	23,18
32.	12.	Apple	USA	hardware	22,32
34.	25.	Microsoft	USA	oprogramowanie	22,19
41.	67.	Intel	USA	półprzewodniki	20,93
42.	39.	Google	USA	usługi IT	20,76
87.	44.	IBM	USA	usługi IT	12,85
151.	96.	Hewlett-Packard	USA	hardware	4,55
163.	122.	Hon Hai Precision	Tajwan	elektronika	3,09
174.	447.	Lenovo Group	Chiny	hardware	2,00
191.	593.	eBay	USA	sprzedaż internetowa	0,26
193.	458.	Amazon.com	USA	sprzedaż internetowa	-0,27
196.	1620.	LinkedIn	USA	usługi IT	-0,73
199.	478.	Sony	Japonia	elektronika konsum.	-1,95
206.	1213.	Oi	Brazylia	usługi telekom.	-15,83

Źródło: opracowanie własne na podstawie: <http://www.forbes.com/sites/liyanchen/2015/05/06/the-worlds-largest-companies> [odczyt 12.05.2015].

Bardzo wysokie marże zysku wykazują Yahoo i Vodafone. Szereg firm, głównie programistycznych i usługowych, wykazuje marże na poziomie 20–30%, co w wielu innych branżach byłoby uznane za wielki sukces. Znacznie mniej zyskowe są twarde obszary technik informacyjnych: elektronika, hardware i elektronika konsumencka i, przywoływana już wcześniej, sprzedaż internetowa.

4. Podsumowanie

Przedstawienie koncernów ICT na tle 2 tys. największych korporacji świata pozwala ocenić rolę technik informacyjnych w tym segmencie światowej gospodarki jako ważną. Widać jednak, że niektóre segmenty tej branży są w istotny sposób przewartościowane. Warto więc pamiętać o powracającej co jakiś czas euforii inwestycyjnej dotyczącej tej branży lub wybranych firm, może ona bowiem doprowadzić do powstania bańki spekulacyjnej, jak ta, której świadkiem byliśmy na przełomie XX i XXI w.

Bibliografia

- Castells M., *Spółeczeństwo sieci*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.
- Christensen C.M., *Przełomowe innowacje – możliwości rozwoju czy zagrożenie dla przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
- Dziuba D.T., *Analiza możliwości wyodrębniania i diagnozowania sektora informacyjnego w gospodarce polskiej*, Uniwersytet Warszawski WNE, Warszawa 1998.
- Goliński M., *Spółeczeństwo informacyjne – geneza koncepcji i problematyka pomiaru*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2011.
- Hensel M., *Die Informationsgesellschaft. Neuere Ansaetze zur Analyse eines Schlagwortes*, Verlag Reinhard Fischer, München 1990.
- Machlup F., *The Production and Distribution of Knowledge in the United States*, Princeton University Press, Princeton 1962.
- Menou M.J., Taylor R.D., A „Grand Challenge”: *Measuring Information Societies*, „The Information Society”, no. 22, Taylor & Francis Group, Abingdon 2006.
- Słownik pojęć ekonomicznych A–O*, red. J. Witecka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
- Słownik pojęć ekonomicznych P–Ż*, red. J. Witecka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
- Webster F., *Theories of the Information Society*, Routledge, London–New York 2006.

Źródła sieciowe

- <http://www.forbes.com/sites/andreamurphy/2015/05/06/2015-global-2000-methodology> [odczyt 12.05.2015].
- <http://www.forbes.com/sites/liyanchen/2015/05/06/the-worlds-largest-companies> [odczyt 12.05.2015].

* * *

ICT companies – their size, structure and role in the global economy in the context of the world's 2,000 largest companies

Summary

The aim of the article is to determine the importance of ICT companies in this part of the world economy which is formed by global corporations. On the basis of the available statistical data, the number of companies from the ICT sector as well as their share in the revenues, profits, and market value will be defined. This will allow to assess if the industry to which commonly we attach such importance indeed plays the role that is attributed to it.

Keywords: information technology, ICT, transnational corporations, information society, global economy

